

窓をあけると、カーテンをゆらして
新しい風が部屋の中に入って来ます。
こちらにおいでと窓は風に話しかけます。
come in !!

越前屋
インテリアニュース

クラックなどに最適! 耐振パテ60 登場

ヤヨイ化学販売

オススメ
商品

6/27発売 床暖にも対応する

サンゲツ

直貼り防音フロア ウッドフロア Vol.1

衝撃に強い!

下塗り・中塗り用

耐振パテ60

新発売

F☆☆☆☆

ホルムアルデヒド放散量等級
商品番号：279-221
内容量：2種類 3.2kg×4袋入り
800gの小梱包タイプ



ヤヨイ化学販売から、セメントと特殊樹脂配合で、衝撃によるパテ割れを強力に防止する「下塗り・中塗り用 耐振パテ60」が登場。建具上部や吹き抜け部分の上の方、石膏ボードや合板等のジョイント部等、目地隙が起きそうな部分のクラック防止に開発されたパテです。

ドア枠やエアコン取り付け部等、クラックの入りそうな所だけの使用に使いやすい少量仕様の要望に応じて、800g入りも追加されました。

800gの小梱包タイプ

ご要望に
お応えして **新登場!**

ドア枠や窓枠回り、エアコン取り付け部等の
限定した場所への使用に使いやすい小分けタイプです。

商品番号：279-225 荷姿：800g×20



「耐振パテ60」のスゴイ追従性は、同社のホームページの動画でも紹介されています。経験上クラックが心配な個所には、この「耐振パテ60」を是非ご使用ください。

天然木を使用した直貼り防音フロアの新作です。歩行音、椅子の移動音、物の落下音などの軽量床衝撃音が階下に伝わりにくくする高い防音性能を備えているので、マンションなどに安心して利用できます。

色落ち、キズが付きにくい特殊塗装でワックスが不要、さらに安全性の高い抗菌剤で雑菌の繁殖も防ぎます。

全点床暖房の仕上げ材として使用でき、熱によるひび割れを起こしにくい加工を表面に施しているため、ホットカーペットにも利用できます。

「アッシュ」「オーク」「メイプル」の3種の木種のもと6色9アイテムです。



7/1開設 (株)越前屋 岐阜営業所

前号でお知らせいたしました、岐阜営業所が7月1日、開設となり、業務を開始いたしました。社員一丸となり皆様にとってより有用な営業所となるよう努力して参ります。どうぞよろしくお願いいたします。

〒500-8148 岐阜県岐阜市曙町4-12-1
Tel.058-214-3440 FAX058-214-3441



業界情報

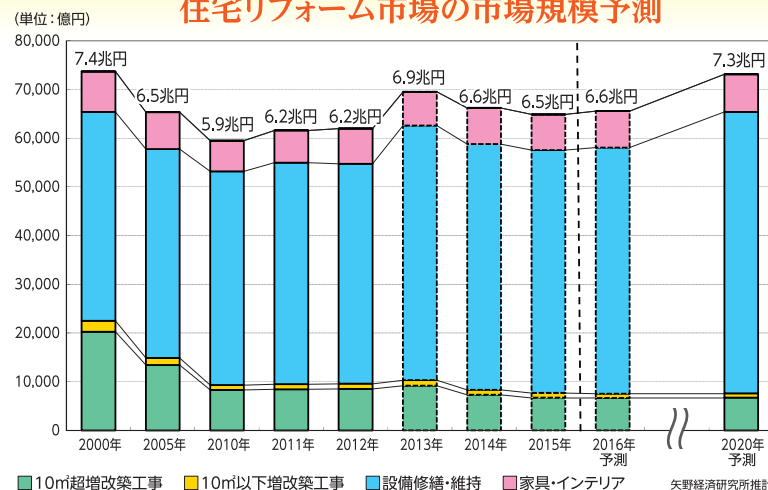
2016年 住宅リフォーム市場規模

矢野経済研究所は2016年の住宅リフォーム市場規模を6兆5542億円(前年比1.1%増)と、ほぼ横ばいに推移すると予測を発表しました。

消費増税の延期により現状、住宅リフォーム市場には、プラス・マイナスの両面で大きな影響を与える要因がないものの、昨今の株価の乱高下や将来の景況への不透明感等を理由に前年並みで推移するとの予測となっています。

2020年の市場規模は7.3兆円(2015年比約12%増)、2025年は7.4兆円と予測しています。これは長期的には世帯数の減少で縮小基調に向かうと予測するが、政府の政策的な後押しによるリフォーム件数増加やリフォーム事業者による提案強化による単価アップについても加味したうえで算出したとしています。

住宅リフォーム市場の市場規模予測



7/6発売
プレミアム壁紙見本帳

フレッシュプレミアム 2016-2019

ルノン



ルノンといえば「空気を洗う壁紙®」ですが、前半の不燃認定品のコントラクトユースは、「空気を洗う壁紙®クラフトライン」の新柄をメインに構成されており、また「空気を洗う壁紙®」の施工性の良い高発泡品の充実もはかられています。さらにホームユースの準不燃商材でも「空気を洗う壁紙®発泡表面強化」が注目品の一つです。

大人ディズニー路線のディズニーシリーズを中心としたプレミアムシリーズも拡充されています。新キャラクターとしてシンデレラとくまのプーさんを追加、タックシール式で壁紙の上から簡単に貼れるディズニーキャラクタートリムが登場、ビッグスケールのインクジェットタイプのディズニー壁紙も開発。

大胆に進化した「空気を洗う壁紙®クラフトライン」や多くの実績に裏打ちされた確かな品質と性能の「空気を洗う壁紙®」の充実、人気のディズニーシリーズをメインに上質なアイテムが増点したプレミアムシリーズ、すべてのインテリア空間を満足させるドラマチックでダイナミックな壁紙見本帳です。

カーテンレール

トーン

ネクスティ・エリート・レガート に新色追加

まず、今年で発売50周年を迎える「エリート」と新定番レール「ネクスティ」に新たな木目テイストの3色が追加されました。**アッシュグレイ・マイルドグレイ・ビターグレイ**です。このうちエリートの3色とネクスティのビターグレイは9月発売となります。

レガートシリーズ(スクエア・プリモ・レガート)には**アッシュグレイ**と**マイルドグレイ**の2色が、昨年の発売後好評のレガートグランには、**ナチュラルグレイ**と**マイルドグレイ**が追加となりました。さらにレガートグランには新デザインのキャップも加わり3つのキャップバリエーションとなりました。

定番の木目カラーからトレンド感のあるグレイッシュカラー、メタリックカラーまで豊富なレールカラーは、インテリアのベースとなる床や建具のトーンに合わせたり、アクセントにしたりと自由なコーディネートを楽しめます。窓の基本アイテム、レールの色に再度注目ください。



ちょっとティープレイク

シェアリングエコノミー(共有経済)市場に注目

矢野経済研究所よりシェアリングエコノミー市場の調査結果も出ていました。すでに定着化しているカーシェアリング、そして2015年度、一気に注目された民泊などの他、ブランド品のバッグやクローゼットに眠る洋服などを対象とするファッションシェアリングサービス、さらに東日本大震災をきっかけに復興支援事業の資金調達という形で一気に広まったクラウドファンディングの利用などが代表格です。2015年度のこの市場規模は285億円、前年度比22.4%増でした。

今後2020年の東京オリンピックに向けてさらに増加が見込まれる訪日外国人による、民泊、駐車場の空き時間をシェアするオンライン駐車場予約サービス、ライドシェア(自家用車での相乗り)などのサービスの利用が拡大していくと予測、国内市場規模は2014年度から

2020年度の年平均成長率が17.1%となり、2020年度には600億円に達するとしています。

既に問題視される事象が出てきているシェアリングですが、ユーザ(利用者)が乗り物・スペース・モノ・ヒト・カネを必要な時に必要なだけ活用することができること、また、サービスの共有物のオーナー(所有者)は、不動産などの遊休資産を共有物として提供することで収益を得ることができ、さらに、所有者が使用しないモノやスペースを共有物として提供することで社会全体のエコロギー化にもつながる可能性があるといった様々なメリットが注目度を上げていているとしています。海外で先行普及したサービスが、これからどのように日本で定着していくのでしょうか。

一メモ 岐阜営業所のご紹介

戦国ロマンあふれる金華山の頂にある岐阜城を背景に、名水100選に選定されている清流長良川で行われる鵜飼は1300年の歴史を持ち、日本で唯一の皇室御用の鵜飼いです。漆黒の闇の中、篝火を川面に写し、代々世襲で受け継がれている鵜匠と鵜が一体となって繰り

広げられる古典漁法は現在(いま)を忘れ千古の昔にタイムスリップしたような幽玄の世界へと誘います。

開設した当社岐阜営業所は、この岐阜の夏の風物詩である鵜飼が行われる長良川の近くで、屋上からは金華山が一望できます。

